# Una proposta per la montagna

MAURIZIO BUSATTA
*giornalista economico e saggista*



Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## Sommario

**PREMESSA**
Il perimetro della parola montagna
Il dovere costituzionale di provvedimenti per la montagna
Vent'anni dopo l'ultima legge nazionale per la montagna
Nessun sussidio o compensazione, bensì condizioni di contesto favorevoli

**PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA**
Le potenzialità e le criticità delle PMI di montagna

**LE SFIDE DI CARATTERE "NAZIONALE"**
Promuovere perequazione e sussidiarietà, favorire l'autogoverno dei territori, investire in capitale umano, fare rete, far crescere la competitività del sistema

**UN'AGENDA DECALOGO**
…su cui ragionare

Montagna TERRITORIO STRATEGICO per le PMI

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## Montagna concetto elastico

In Italia e in Europa si sono stratificati "più" concetti di montagna
In Italia sulla base dei criteri della legge 991/1952 sono **"interamente"** montani:
il **35%** del territorio nazionale
**3.534 Comuni** (44%)
circa **9 milioni di abitanti** (15%)
Fra le diverse montagne, anche RSO e RSS

Montagna TERRITORIO STRATEGICO per le PMI

## La linea guida

**Art. 44 della Costituzione**

«La legge dispone provvedimenti a favore delle zone montane»

**Art. 5 della Costituzione**

«La Repubblica adegua i principi e i metodi della sua legislazione alle esigenze dell'autonomia e del decentramento»

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014
Confartigianato imprese

## Vent'anni fa

**Legge 31 gennaio 1994 n. 97:**

«La salvaguardia e la valorizzazione delle zone montane, ai sensi dell'art. 44 della Costituzione, rivestono carattere di **preminente interesse nazionale**»

«Sono **interventi speciali** per la montagna le azioni organiche e coordinate dirette allo sviluppo globale della montagna»

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014
Confartigianato imprese

## Il sentiero di marcia

- Nessun sussidio né indennizzi
- Condizioni di contesto propizie alle PMI
- Riconoscimento della specificità montana e dei servizi che le zone montane assicurano alla comunità nazionale ("ristori" a favore dell'economia locale e della difesa del suolo)
- Attenzione ai nodi chiave della crescita competitiva delle PMI: economia della conoscenza, credito e fondi di garanzia, ampliamento con appropriate politiche territoriali delle attività produttive meno esposte alla concorrenza di costi dei Paesi emergenti, organizzazione di reti d'impresa

## Alcuni punti forti

**Le Pmi di montagna poggiano su:**

- un modello di sviluppo integrato e intersettoriale
- una forte rete associativa nelle proprie categorie di rappresentanza
- un rapporto privilegiato con l'ambiente

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## Alcuni punti deboli

**Le Pmi di montagna soffrono:**

- una trama istituzionale frammentata (è il nodo dei Comuni piccoli)
- la scarsa dotazione infrastrutturale e di banda larga
- maggiori oneri burocratici e vincoli strutturali

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## Alcuni svantaggi "strutturali"

Svantaggi naturali e orografici in quota si sommano a svantaggi "normativi" e talvolta anche fiscali (di ordine interno e, sull'arco alpino, anche di carattere transfrontaliero)

Oltre a maggiori costi fisici (trasporti, dispersione abitativa, bolletta energetica) pesa la carenza di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico anche per la distanza con i centri universitari e i parchi tecnologici

## 5 sfide di carattere nazionale

1. Promuovere perequazione territoriale e sussidiarietà istituzionale
2. Valorizzare l'autogoverno
3. Investire in capitale umano
4. Fare rete e "far fare" rete
5. Innalzare le capacità competitive del sistema montagna

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## 1. Perequazione e sussidiarietà / I

Superare le disparità fra RSO e RSS: una vera e propria "asimmetria istituzionale": necessario «favorire un processo di riduzione delle diversità ingiustificate» (relazione dei Saggi p.15)

Introdurre, accanto ai sovracanoni idroelettrici, altri meccanismi compensativi delle risorse generate in quota: innanzitutto l'uso dell'acqua

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## 1. Perequazione e sussidiarietà / II

**Il federalismo fiscale?**

Una riforma incapace di generare ricadute per la montagna

**La specificità montana?**

Ignorata nella finanza locale, nei fondi perequativi, a livello di "interventi speciali" (Accordo di Milano a parte pur con molti chiaroscuri)

**L'«albero storto»** non è stato raddrizzato dalla legge 42/2009

## 1. Perequazione e sussidiarietà / III

Una norma disapplicata:
**l'art. 37 del DL Sviluppo n. 83/2012**

Con decreto del Ministro dello sviluppo economico «sono fissate le modalità tramite le quali le Regioni e le Province autonome possono destinare una percentuale di valore non inferiore al 20% del canone di concessione alla riduzione dei costi dell'energia elettrica a beneficio dei clienti finali» che si trovino nell'area interessata dagli impianti sottesi alla concessione

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014
Confartigianato imprese

## 2. Autogoverno in quota

Alle nuove Province montane del ddl Delrio (AS 1212) è affidata «la cura dello sviluppo strategico del territorio»

Però **mancano due specificazioni**:

- lo **sviluppo economico e sociale** es. politiche per il lavoro + coesione
- le **risorse** (nello specifico successivo Dpcm) con le quali finanziare "integralmente" le maggiori funzioni attribuite alle Province montane

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014
Confartigianato imprese

## 3. Capitale umano

Far crescere lo spirito d'impresa, a cominciare dalla scuola e sostenendo la formazione a distanza

Valorizzare il "saper fare" (il *genius loci*…) in relazione al proprio ambiente

Ridurre le "distanze" fra PMI e ricerca

Orientare su questa frontiera una parte significativa dei fondi europei 2014-2020

## 4. Fare rete e "far fare" rete

Rafforzare le capacità di visione e le sinergie a livello sia di istituzioni sia di attori sociali (efficientamento PA, efficacia degli investimenti pubblici)

Una prima sfida: la concentrazione tematica nell'uso dei fondi europei 2014-2020 e dei collegati fondi nazionali per la coesione e lo sviluppo

Supportare e diffondere i contratti di rete fra imprese rendendo continuativi i benefici fiscali e imponendo uno specifico "rating di rete"

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## 5. Far crescere la competitività / I

Il V.A. del sistema montagna: il territorio, l'ambiente e le loro filiere di riferimento

Come rafforzare le capacità di innovazione delle PMI di montagna?

Azioni di sensibilizzazione, servizi di consulenza, attività di formazione e coaching…

Come sostenere l'internazionalizzazione?

Il ruolo delle Camere di commercio e delle missioni di sistema

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## 5. Far crescere la competitività/II

L'accompagnamento all'**internazionalizzazione** delle PMI richiede un'azione capillare, complessa e articolata:

- formazione
- assistenza (commerciale, legale, contrattuale)
- orientamento ai servizi

Un'opera di "tessuto" tutta da pensare e costruire

# Concludendo…

**La montagna**
**territorio strategico**
**per il Paese,**
**punto di partenza**
**per una "scossa di fiducia" al Paese**

«Quando l'ultimo montanaro
abbandona la valle è un pezzo
di territorio nazionale che se ne va»

(Lucio Susmel)

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

# Alcuni temi aperti

**Quali "spazi" possono venire da alcuni interventi a misura di montagna?**

Fiscalità di vantaggio

Soglia "de minimis"

Carta degli aiuti di Stato
a finalità regionale

Burocrazia zero (Small Business Act)

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

# Un'agenda nazionale

1. Chiara definizione di montanità secondo criteri restrittivi
2. Valorizzazione con strumenti plurimi delle capacità di autogoverno dei territori montani
3. Riconoscimento dei servizi ecosistemici resi dai territori montani
4. Remunerazione dell'uso delle risorse naturali a cominciare dall'acqua
5. Rinegoziazione della partita idroelettrica (a prescindere dalla scadenza 2029)

*(segue)*

## *segue* Un'agenda nazionale

6. Revisione dei decreti attuativi del federalismo fiscale
7. Focalizzazione della Strategia nazionale per le aree interne (oltre che sulle risorse endogene) sui servizi alle PMI
8. Attiva presenza italiana nella nuova Strategia europea per la Regione Alpina (giugno 2015)
9. Valorizzare ad Expo 2015 i prodotti della montagna italiana
10. Un "Libro verde" (per superare il deficit informativo) su costi e sovraccosti del vivere e operare in montagna

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## Perché un Libro verde

**COS'È UN LIBRO VERDE**

Secondo la definizione Ue i Libri verdi sono documenti di riflessione su un tema politico specifico, destinati a sviluppare un processo di consultazione e di dibattito

**IL PRECEDENTE DEL 2008**

Il Comitato delle Regioni aveva raccomandato alla Commissione 3 "grandi temi" e un Libro verde sul futuro delle politiche europee per le zone montane

**QUALI RISULTATI ATTENDERSI**

La base di una strategia integrata di respiro nazionale e regionale a misura di imprese, territorio e residenzialità in quota

Conferenza Nazionale Montagna 2020
Belluno 20 e 21 gennaio 2014

## Grazie per l'attenzione

www.mauriziobusatta.it